



## WCAG 2.2 AA onderzoek rmoekraine.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

**Opdrachtgever:** DSW Zorgverzekeraar

**Website:** rmoekraine.nl

**Rapportversie:**

**Datum:** 19 maart 2026

# Inhoudsopgave

<b>Samenvatting</b> .....	<b>3</b>
<b>Over dit onderzoek</b> .....	<b>4</b>
Onderzoeksdetails .....	4
Scope van het onderzoek .....	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm .....	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning .....	5
Vragen?.....	5
<b>Overzicht resultaten</b> .....	<b>6</b>
Onderzoeksscores.....	9
<b>Principe 1: Waarneembaar</b> .....	<b>10</b>
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media .....	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar .....	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar .....	19
<b>Principe 2: Bedienbaar</b> .....	<b>22</b>
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk .....	22
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd .....	23
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties .....	24
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	25
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten .....	31
<b>Principe 3: Begrijpelijk</b> .....	<b>33</b>
Richtlijn 3.1: Leesbaar .....	33
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	35
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	37
<b>Principe 4: Robuust</b> .....	<b>39</b>
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	39
<b>Steekproef</b> .....	<b>40</b>
<b>Overige onderzoeksdetails</b> .....	<b>41</b>
Gebruikte technieken.....	41
User agents en andere software .....	41
Afhankelijke technologie .....	41
Over Cardan.....	41

## Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 02 maart 2026 en 19 maart 2026. Er wordt voldaan aan **44 van 55 succescriteria** (80 %). Onze onderzoeker heeft **16 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **3 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit dit onderzoek blijkt dat de website rmoekraine.nl op veel onderdelen toegankelijk is. Er zijn echter ook enkele verbeterpunten gevonden.

De website heeft verschillende sterke punten. Tekst kan zonder problemen worden vergroot en de schermresolutie kan worden aangepast zonder verlies van content of functionaliteit. Er wordt geen gebruik gemaakt van zintuiglijke verwijzingen, waardoor informatie niet alleen afhankelijk is van bijvoorbeeld kleur of positie. Ook zijn er skiplinks aanwezig, zodat gebruikers direct naar de hoofdinhoud kunnen navigeren. Daarnaast zijn foutmeldingen duidelijk omschreven en correct gekoppeld aan de invoervelden.

Tegelijkertijd zijn er toegankelijkheidsproblemen geconstateerd. Zo zijn er knelpunten bij de focusvolgorde in het submenu van de website. Ook is de navigatie soms verwarrend, met name bij de keuze tussen pagina's voor verzekeren en zorgverleners. Het is niet altijd duidelijk naar welk deel van de website wordt genavigeerd, wat kan leiden tot onduidelijkheid. Daarnaast vragen de PDF-documenten nog aandacht. Niet alle documenten zijn correct getagd, sommige bevatten kleurcontrastproblemen en meerdere documenten missen een duidelijke documenttitel.

De uitgebreide bevindingen zijn opgenomen in het rapport.

# Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

Dit onderzoeksrapport is maximaal drie jaar geldig. Bij grote wijzigingen adviseren wij aanvullend of een nieuw onderzoek.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

## Onderzoeksdetails

### Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

### Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

### Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

## Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.rmoekraine.nl> (URI-basis.)

## Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

## Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com).

## Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

### Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Niet aanwezig
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

## Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Niet aanwezig
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

## Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet niet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

## Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

## Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	10 / 11	0 / 0	17 / 20
Bedienbaar	12 / 14	3 / 6	0 / 0	15 / 20
Begrijpelijk	6 / 7	4 / 6	0 / 0	10 / 13
Robuust	1 / 1	1 / 1	0 / 0	2 / 2
<b>Totaal</b>	<b>26 / 31</b>	<b>18 / 24</b>	<b>0 / 0</b>	<b>44 / 55</b>

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

**A**

### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

### Bevinding DZZ-3.F5

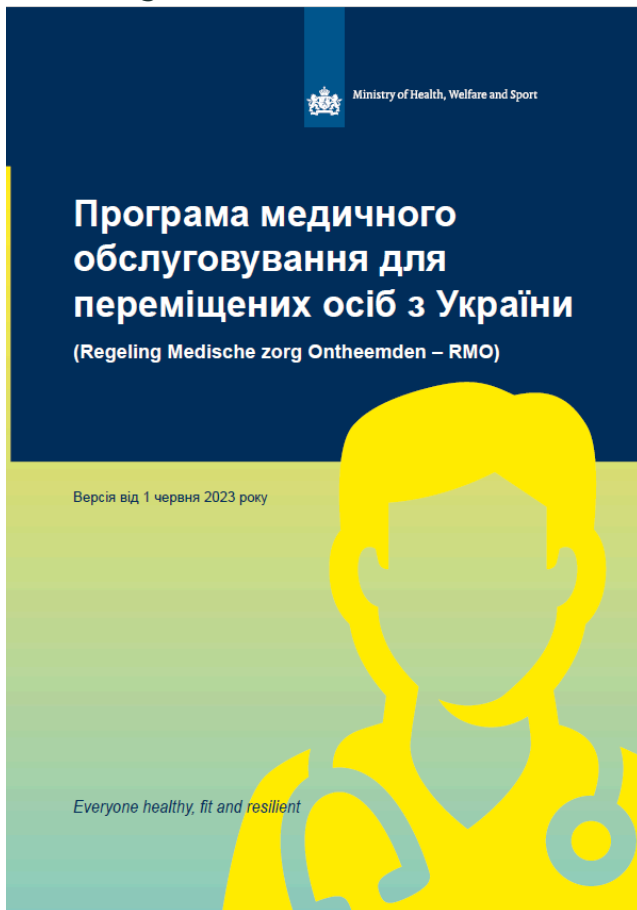
 Content

 Laag

In het PDF-document Програма медичного обслуговування для переміщених осіб з України (*Regeling Medische zorg Ontheemden - RMO* staat op pagina 1 het beeldmerk (lint) van de Rijksoverheid, te herkennen aan een donkerblauw balkje met daarin een "wapen". Het gebruik van dit lint toont aan dat dit document en de organisatie onderdeel is van de Rijksoverheid. Het lint is daarom informatief. In het tekstalternatief komt "Rijksoverheid" niet voor.

Voeg het woord "Rijksoverheid" toe aan het tekstalternatief.

## Afbeeldingen



Overheidslint niet benoemd in tekstalternatief

### Bevinding DZZ-3.F10

 Content  Laag

In Het PDF-document *Verzekeringsvoorwaarden 2025* staat op pagina 1 het logo van RMO. Dit logo is niet als afbeelding getagd en wordt daarom genegeerd.

Op pagina 1 moet dit logo wel een afbeelding worden en een goed tekstalternatief krijgen. Op de vervolgpagina's is dat niet nodig en zelfs niet gewenst, omdat dit daar de leesvolgorde kan onderbreken.

## Afbeeldingen



VERZEKERINGSVOORWAARDEN  
MAART 2025



Niet getagd logo in PDF

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

**A**

### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

#### Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**A**

### Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

#### Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**A**

### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

#### Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

## Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

## Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

**A**

### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

### Bevinding DZZ-3.F18

 Content

 Medium

Op pagina <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/toegankelijkheid> staan de kopjes "Waarneembaar", "Bedienbaar", "Begrijpelijk" en "Robuust". Deze kopteksten zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop ( `<h1>` t/m `<h6>` ). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen.

Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Plaats de kop met een kop-element ( `<h1>` t/m `<h6>` ) en verwijder het strong-element.

## Afbeeldingen

### Waarneembaar

Alle onderdelen van de website moeten voor iedereen te vinden en te lezen zijn.

### Bedienbaar

Iedereen moet alle onderdelen van de website kunnen bedienen en kunnen bezoeken. Ondanks een technologische of persoonlijke beperkingen.

### Begrijpelijk

Alle informatie en bediening die op een website staat moet begrijpelijk zijn.

### Robuust

Alle informatie moet op een betrouwbare manier uitgelezen kunnen worden door verschillende browsers of speciale ondersteunde technologieën (zoals schermlezers).

Kopjes opgemaakt met het strong element

## Bevinding DZZ-3.F6



Het PDF-document Програма медичного обслуговування для переміщених осіб з України (*Regeling Medische zorg Ontheemden - RMO*) is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- Op pagina 1 is de tekst "Everyone Healthy, fit and resilient" niet getagd.
- Op pagina alle pagina's staan meerdere teksten in het Engels en Nederlands. Zoals op pagina 1 de teksten (Regeling Medische zorg Ontheemden – RMO)\_ en "\_Everyone Healthy, fit and resilient". Deze teksten hebben geen taalwissel naar het Nederlands en Engels en dat is wel nodig.
- De koppen niveau kloppen niet in het document. Omdat de titel een h1-kop is hoort de structuur daar op te volgen. Zoals kop Зміст hoort een h2-kop te worden, en een kop zoals 1.1 SpanПраво на медичні послуги згідно з RMO hoort een h3-kop te worden.

## Bevinding DZZ-3.F2



Het PDF-document *Aanvraagformulier hulpmiddelen direct bij leverancier RMO* is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren.

Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels.

Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

## Bevinding DZZ-3.F9



Het PDF-document *Verzekeringsvoorwaarden 2025* is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags

gevonden.

- Op pagina 4 staat een begrippenlijst. De opsomming is opgemaakt als losse P-tags. Dit is niet correct. Deze informatie moet worden opgemaakt als tabel of als definitielijst. Zo is het voor hulpsoftware duidelijk dat er een begrip is met een bijbehorende definitie.
- Meerdere opsommingen zijn niet als lijst opgemaakt. Zoals bij "2.1. Audiologische hulp", onder de kop "AANSPRAAK" staat een opsomming die niet als lijst is opgemaakt. Dit op meerdere pagina's voor.

## Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

### Opmerking DZZ-3.F7

 Content

 Laag

Het PDF-document Програма медичного обслуговування для переміщених осіб з України (*Regeling Medische zorg Ontheemden - RMO*) bevat veel lege P-tags. Vaak zijn deze bij het exporteren toegevoegd, omdat in het brondocument met Enters witruimte wordt gecreëerd. Deze lege p-tags kunnen voorgelezen worden door hulpsoftware. Bijvoorbeeld als "Leeg". Dit is storend voor personen die hulpsoftware gebruiken.

Het is beter om deze lege p-tags te voorkomen door op een andere manier witruimte te creëren.

**A**

#### Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

### Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

#### Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

### Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA****Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

**Resultaat**

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA****Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

**Resultaat**

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

**A**

### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

#### Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

### Bevinding DZZ-3.F4



In het PDF-document *Aanvraagformulier hulpmiddelen direct bij leverancier RMO* staan na het formulier adresgegevens van het RMO. De kleur van deze tekst is oranje **rgb(226, 131, 84)** op een witte achtergrond **rgb(255, 255, 255)**. Hiervan is de contrastverhouding 2,8:1 en dat is te laag.

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 4,5:1.

### Bevinding DZZ-3.F11

In het PDF-document *Verzekeringsvoorwaarden 2025* staat op pagina 1 de titel "VERZEKERINGSVOORWAARDEN MAART 2025". De tekst heeft een oranje kleur **rgb(222, 108, 50)** op een witte achtergrond **rgb(255, 255, 255)**. Hiervan is de contrastverhouding 3,3:1 en dat is te laag. Deze kleurencombinatie wordt vaker gebruikt in het document, waaronder witte tekst op een oranje achtergrond. Ook hier is de contrastverhouding te laag.

Ook zijn er in dit document meerdere koppen zoals "1.1 Aanspraak op zorg volgens de RMO" met een oranje tekst **rgb(222, 108, 50)** maar dan op een gele achtergrond **rgb(253, 251, 243)**. Hiervan is het contrast 3,2:1 en dat is te laag.

Zorg voor een minimale contrastverhouding van 4,5:1.

AA

#### Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

#### Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

## Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

## Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

## Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

## Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

## Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

**A**

#### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

#### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

#### Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

**A**

### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**A**

### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

**A**

### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

## Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

**A**

### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

#### Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

### Bevinding DZZ-3.F1

 Content  Medium



Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. Het PDF-document *Aanvraagformulier hulpmiddelen direct bij leverancier RMO* voldoet niet aan beide voorwaarden.

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

## Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

### Opmerking DZZ-3.F8

 Content  Laag

Het PDF-document *Verzekeringsvoorwaarden 2025* heeft als documenttitel

“Verzekeringsvoorwaarden 2025”. Het is duidelijker om ook de naam van de organisatie in de documenttitel op te nemen. Zo is direct zichtbaar van welke organisatie het document afkomstig is.

Bijvoorbeeld: “Verzekeringsvoorwaarden 2025 RMO”.

**A**

### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

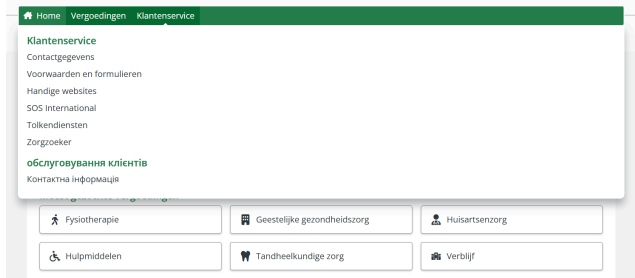
### Bevinding DZZ-3.F24

 Technisch Medium

De onderzochte pagina's bevat in de header een navigatiemenu met daarin een knop waarmee een submenu uitgeklapt kan worden ("Klantenservice"). Wanneer dit submenu is uitgeklapt en een gebruiker met de Tabtoets navigeert, gaat de toetsenbordfocus uit het menu en verder op de pagina. Het submenu blijft dan uitgeklapt. Hierdoor kan de focus op interactieve componenten terechtkomen die op de achterliggende pagina. Zolang het submenu open staat, moet de toetsenbordfocus in dit submenu blijven en bij het sluiten moet de toetsenbordfocus in de logische focusvolgorde geplaatst worden. In dit geval is dat op het element dat dit submenu ook activeerde.

Beperk de toetsenbordfocus tot de openstaande submenu en plaats de focus na sluiten terug op het element dat de submenu activeerde. Of zorg dat het submenu automatisch sluit op het moment dat de focus het submenu verlaat.

## Afbeeldingen



Submenu in hoofdnavigatie

### A

#### Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

### Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

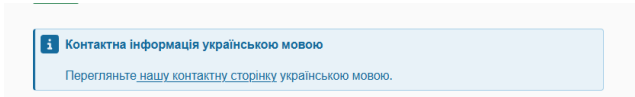
#### Opmerking DZZ-3.F20

Technisch Laag

Op pagina <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/contactgegevens> staat de kop "Контактна інформація українською мовою" met onder de kop het linkje "нашу контактну сторінку". De tekst bevat twee linkjes één naar een 404-pagina en één naar de Oekraïense contactpagina. Hoewel de tekst verwijst naar de Oekraïense contactpagina, leidt het linkje naar de 404-pagina. Zowel de dubbele linkjes als het verkeerde linkdoel kan verwarrend zijn voor gebruikers.

Verwijder het linkje naar de 404-pagina.

## Afbeeldingen



Dubbel linkje

```

<p>
  <span lang="uk">Перегляньте</span>
  <a pmlink dsylink class="dsy-link" href="/verzekenden/contactgegevens-oekraiens" target="_self" hreflang="nl"> == $0
  " &nbsp; "
  <a pmlink dsylink class="dsy-link" href="www.rmoekraine.nl/uk/contactgegevens-oekraiens" target="_self" hreflang="nl">
    <span lang="uk">нашу контактну сторінку</span>
  </a>
</a>
  " &nbsp; "
  <span lang="uk">українською мовою.</span>
</p>

```

Dubbel linkje

AA

### Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

## Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

### Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

## Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

### Bevinding DZZ-3.F13

Content

Medium

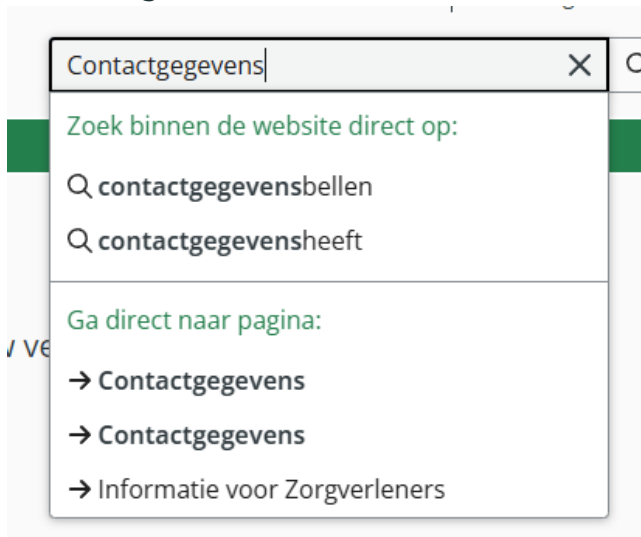
Het is mogelijk om meerdere pagina's te vinden via de zoekbalk zoals <https://www.rmoekraine.nl/>

[verzekerden/sitemap](#). Het thema “Voor verzekerden” heeft een eigen sitemap. Ook het thema “Voor zorgverleners” heeft een eigen sitemap.

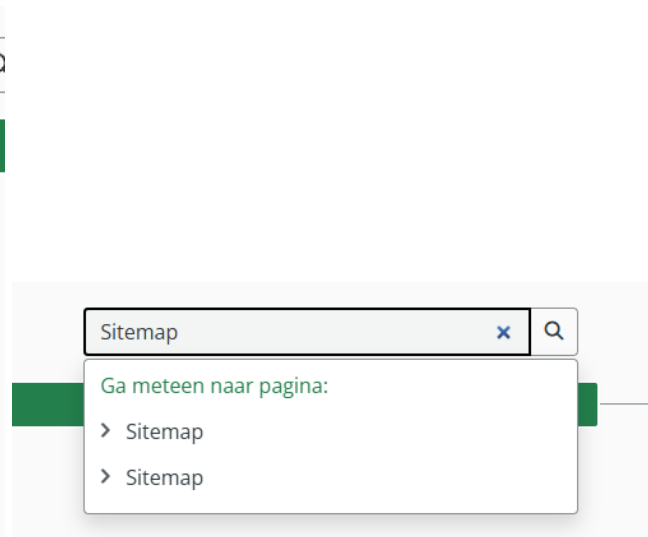
Via de paginatitels is duidelijk of het gaat om “Voor verzekerden” of “Voor zorgverleners”. Bij een zoekopdracht is het via het label niet duidelijk. In dat geval staat er twee keer de optie “Sitemap”. Het is dan niet zichtbaar of het gaat om “Voor verzekerden” of “Voor zorgverleners”.

Dit probleem komt ook voor bij andere pagina's, zoals “contactgegevens”, “voorwaarden”, “tolkendienst”, “zorgzoeker” en “handige websites”.

## Afbeeldingen



Identieke labels zoekopdracht "Contactgegevens".



Identieke labels bij zoekopdracht "Sitemap".

AA

### Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

## Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

### Bevinding DZZ-3.F25

Technisch

Medium

De onderzochte pagina's bevat in de header een navigatiemenu met daarin een knop waarmee een submenu uitgeklaapt kan worden ("Klantenservice"). Wanneer dit submenu is uitgeklaapt en een gebruiker met de Tabtoets navigeert, gaat de toetsenbordfocus uit het menu en verder op de pagina. Het submenu blijft dan uitgeklaapt. Hierdoor kan de focus op interactieve componenten terechtkomen die op dat moment bedekt zijn door het uitgeklaapte submenu. Het is dan niet zichtbaar waar de toetsenbordfocus zich bevindt.

Houd de focus binnen het uitgeklaapte menu totdat dit wordt gesloten. Pas daarna kan de focus weer verdergaan op de onderliggende pagina.

AA

### Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

## Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

### Bevinding DZZ-3.F26

 Technisch

 Medium

De onderzochte pagina's bevat in de header een navigatiemenu met daarin een knop waarmee een submenu uitgeklaapt kan worden ("Klantenservice"). Wanneer dit submenu is uitgeklaapt en een gebruiker met de Tabtoets navigeert, gaat de toetsenbordfocus uit het menu en verder op de pagina. Het submenu blijft dan uitgeklaapt. Hierdoor kan de focus op interactieve componenten terechtkomen die op dat moment bedekt zijn door het uitgeklaapte submenu.

Houd de focus binnen het uitgeklaapte menu totdat dit wordt gesloten. Pas daarna kan de focus weer verdergaan op de onderliggende pagina.

## Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

**A**

### Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

#### Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**A**

### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

#### Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

#### Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

## Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

## Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

## Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

**A**

#### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

#### Bevinding DZZ-3.F3

 Content  Medium

Het PDF-document *Aanvraagformulier hulpmiddelen direct bij leverancier RMO* heeft de taal en-US (Engels) gekregen, maar dat is niet correct.

Dit kan worden aangepast naar het Nederlands in de documenteigenschappen.

**AA**

#### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden

aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

## Bevinding DZZ-3.F14



Op pagina <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/contactgegevens-oekraïens> staat het merendeel van de teksten in het Oekraïns, zie bijvoorbeeld de kop "Контактна інформація". Er is in de code geen taalwisseling aangegeven naar het Oekraïns. De tekst wordt nu niet als Oekraïense, maar als Nederlandse tekst voorgelezen door voorleessoftware.

Dit komt voor op meerdere pagina's zoals <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden>, <https://www.rmoekraine.nl/Zorgverleners>, <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/contactgegevens> en meer.

Dit kan worden opgelost door `lang="uk"` te gebruiken in een HTML element dat de content in de Oekraïense taal bevat.

## Afbeeldingen

**Контактна інформація**

Для отримання додаткової інформації зверніться до нас.

**Умови політики**  
Програма медичного обслуговування для переміщених осіб з України

**Зателефонуйте до відділу медичного обслуговування українців (RMO)**

Із загальними запитаннями телефонуйте нам на:

<p><b>Номер (для застрахованих осіб)</b></p> <p>085 - 0 501 420</p> <p>Ма т/м вт 08.30 - 17.00 uur</p>	<p><b>Телефон (для медичних працівників)</b></p> <p>085 - 0 501 421</p> <p>Ма т/м вт 08.30 - 17.00 uur</p>
--	--

**Надіслати лист поштою в RMO**

У вас є запитання щодо претензії щодо декларування витрат, авторизації чи вашого договору страхування? Тоді ви також можете надіслати нам електронний лист:

<p><b>Для питань про відшкодування витрат</b></p> <p><small>Підкажіть, будь ласка, запитання за</small></p>	<p><b>Для питань про відшкодування витрат</b></p> <p><small>Підкажіть, будь ласка, запитання за</small></p>	<p><b>3 питань про договори</b></p> <p><small>задайте своє запитання на адресу <a href="mailto:overeenkomsten@rmoekraine.nl">overeenkomsten@rmoekraine.nl</a>.</small></p>
---	---	--

Oekraïense teksten zonder taalwissel

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

**A**

### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

#### Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

Mensen die een schermlezer of toetsenbord gebruiken, vertrouwen op een voorspelbare volgorde van navigatie-elementen. Als de volgorde van menu's of links op verschillende pagina's steeds verandert, kunnen zij de weg kwijtraken. Dit is vooral lastig voor blinde gebruikers en mensen met cognitieve beperkingen. Zorg ervoor dat menu's en andere herhaalde navigatie-elementen altijd in dezelfde volgorde staan. Dit helpt gebruikers sneller en gemakkelijker door de website te navigeren.

### Bevinding DZZ-3.F12

 Technisch

 Hoog

Op de website is het in de header mogelijk om te kiezen tussen "informatie voor verzekerden" en "voor zorgverleners". Wanneer in de browser wordt genavigeerd naar <https://www.rmoekraine.nl>,

wordt de pagina automatisch doorgestuurd naar <https://www.rmoekraine.nl/Zorgverleners>. Als vanuit deze pagina via het hoofdmenu wordt genavigeerd naar bijvoorbeeld "Vergoedingen", verandert de URL naar <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden>. Wanneer daarna weer naar de homepage wordt genavigeerd, betreft dit de homepage van <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden>. Het is vanuit het hoofdmenu niet duidelijk of wordt genavigeerd naar een pagina "voor verzekerden" of "voor zorgverleners". Hierdoor is de navigatie niet consistent.

Ditzelfde probleem komt voor bij meerdere linkjes in de footer.

**AA**

### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

#### Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

#### Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

**A**

### Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

#### Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**A****Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

**Resultaat**

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA****Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

**Resultaat**

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

**A**

#### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

#### Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

#### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

# Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden>
- <https://www.rmoekraine.nl/Zorgverleners>
- <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/toegankelijkheid>
- <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/sitemap>
- <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/contactgegevens>
- <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/zoeken?q=Fysiotherapie>
- <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/formulieren>
- <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/tolkendienst>
- <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/vergoedingen>
- <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/Vergoedingen/Fysiotherapie-en-oefentherapie>
- <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/Vergoedingen/Tandheelkunde>
- <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/Vergoedingen/Verblijf/Logeerhuis>
- <https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/contactgegevens-oekraiens>
- <https://www.rmoekraine.nl/zorgverleners/over-rmo>
- <https://www.rmoekraine.nl/zorgverleners/zorgzoeker>
- <https://www.rmoekraine.nl/zorgverleners/voorwaarden-en-formulieren>
- <https://www.rmoekraine.nl/zorgverleners/Nieuws/Wijziging-voor-het-gebruik-van-tolkendienst>
- <https://www.rmoekraine.nl/zorgverleners/cookiebeleid/third-party-cookie>
- <https://www.rmoekraine.nl/zorgverleners/nieuws>
- <https://www.rmoekraine.nl/zorgverleners/handige-websites>
- [https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/-/media/Documenten/RMOekraine/Verzekeringsvoorwaarden/2023/RMO\\_verzekeringsvoorwaarden-Oekraiens.pdf](https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/-/media/Documenten/RMOekraine/Verzekeringsvoorwaarden/2023/RMO_verzekeringsvoorwaarden-Oekraiens.pdf)
- Bij het openen van de accordion "Aanvraagformulieren" verschijnen meerdere documenten waaronder "Aanvraagformulier hulpmiddelen direct bij leverancier".  
<https://www.rmoekraine.nl/verzekerden/-/media/Documenten/RMOekraine/Aanvraagformulier-hulpmiddelen-direct-bij-leverancier-RMO.pdf>
- [https://content.rmoekraine.nl/file/asset/v3/assets/blt7fdf1e71acb1b4cb/bltcae0a6a550a1767d/6979d9e3261327a76389edb3/RMO\\_verzekeringsvoorwaarden\\_2025.pdf?branch=productie](https://content.rmoekraine.nl/file/asset/v3/assets/blt7fdf1e71acb1b4cb/bltcae0a6a550a1767d/6979d9e3261327a76389edb3/RMO_verzekeringsvoorwaarden_2025.pdf?branch=productie)

# Overige onderzoeksdetails

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: [www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques)

## User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 143 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 146
- NVDA met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker (PAC 2024)

## Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

## Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com)

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.